



Проверяем коммерческое предложение на ошибки

- Логотип компании размещен?
Информационная шапка есть?

- Структура соблюдена?

- Насколько сильный заголовок в тексте?

- Понятно ли, что я предлагаю?

- Чем мое предложение отличается от конкурирующих компаний?

- Можно что то сказать проще?

- Достаточно фактов и цифр?

- Наличие призыва к действию.
После прочтения понятно целевое действие?

- В документе использована инфографика?

- Прайс лист приложен?
